

## FACE SUD RÉCOMPENSÉ DU CERTIFICAT D'EXCELLENCE TRIPADVISOR 2015

**Récompensé en tant que Activités de plein air plébiscité par la communauté des voyageurs sur le plus grand site de voyage au monde**

**Vallon Pont d'Arc, Ardèche / FRANCE – 28, Mai, 2015** – FACE SUD a annoncé aujourd'hui l'obtention du Certificat d'excellence [TripAdvisor](#)®. Décerné pour la cinquième année consécutive, ce prix récompense la qualité des services proposés. Il est remis uniquement aux établissements qui reçoivent régulièrement des avis exceptionnels de la part des voyageurs sur TripAdvisor. Les lauréats du Certificat d'Excellence sont des hébergements, des restaurants et des attractions du monde entier ayant assuré continuellement une expérience client irréprochable.

Pour sélectionner les gagnants du Certificat d'Excellence, TripAdvisor utilise un algorithme propriétaire qui tient compte de la qualité, de la quantité et de la date des avis et opinions publiés par les voyageurs sur TripAdvisor au cours des 12 derniers mois, ainsi que de la longévité et de l'indice de popularité des établissements sur le site. Pour recevoir un Certificat d'excellence, la moyenne des notes données par les voyageurs à un établissement sur TripAdvisor doit être au moins de 4 sur 5, et l'établissement doit être référencé sur TripAdvisor depuis au moins 12 mois.

« Remporter le Certificat d'Excellence TripAdvisor est une grande fierté pour toute l'équipe de FACE SUD et nous souhaiterions remercier tous nos clients qui ont pris le temps de donner leur avis sur TripAdvisor », a déclaré **Samuel GERAULT**, Responsable FACE SUD. « Il n'existe pas de reconnaissance plus valorisante que celle de nos clients. Ce Certificat d'Excellence TripAdvisor basé sur leurs avis représente une merveilleuse preuve de confiance envers nos services, que nous voulons constamment parfaits. »

« C'est un plaisir pour TripAdvisor de mettre à l'honneur les établissements faisant preuve d'une excellence particulière et régulière dans leur service », a déclaré Marc Charron, Président de TripAdvisor for Business. « En mettant à l'honneur les établissements qui s'efforcent de fournir le meilleur service clients, TripAdvisor contribue non seulement à améliorer le niveau de qualité dans le secteur touristique, mais offre également aux établissements de toute taille la possibilité de se démarquer de la concurrence ».

**FACE SUD** : Créateurs d'activités et de séjours aventures.

Situé à l'entrée des Gorges de l' Ardèche, Vallon Pont d'Arc est incontestablement devenu la capitale des sports nature en Ardèche. Spécialiste en canyoning, escalade, via ferrata, spéléologie ou canoë, nous nous sommes naturellement établis au centre de ce village. Conscients du sérieux que demandent l'organisation et l'encadrement de ces disciplines, nous avons développé des produits sur mesure adaptés au niveau de chacun.

### **À propos de TripAdvisor**

TripAdvisor®, le plus grand site de voyage au monde\*, permet aux voyageurs de préparer et réserver le voyage parfait. TripAdvisor fournit de vrais conseils donnés par des voyageurs, ainsi qu'un large choix de destinations et de fonctions de préparation de voyages directement intégrées à des outils de réservation qui comparent des centaines de sites pour trouver les meilleurs prix d'hôtels. Les sites de la marque TripAdvisor rassemblent la communauté de voyageurs la plus vaste au monde, avec 340 millions de visiteurs uniques par mois\*\* et plus de 225 millions d'avis et d'opinions sur plus de 4,9 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Ces sites fonctionnent dans 45 pays à travers le monde. TripAdvisor possède également une unité dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme, TripAdvisor for Business, pour faciliter le contact avec les millions de visiteurs mensuels.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ : TRIP) gère et maintient des sites internet sous 24 autres marques de voyage : [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.everytrail.com](http://www.everytrail.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (y compris [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), [www.iens.nl](http://www.iens.nl) et [www.besttables.com](http://www.besttables.com)), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.fr](http://www.holidaylettings.fr), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.tripbod.com](http://www.tripbod.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com), [www.viator.com](http://www.viator.com), [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com) et [www.kuxun.cn](http://www.kuxun.cn).

\* Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor, données internationales, décembre 2014

\*\*Source : Google Analytics, moyenne des utilisateurs mensuels uniques, premier trimestre 2015

**FACE SUD, 21 Bd Peschaire Alizon 07150 Vallon Pont d'Arc – 04 75 87 27 23 –  
contact@face-sud.com**